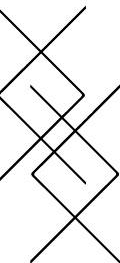
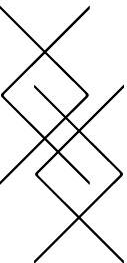




**Управління розподіленими
маркетинговими командами та емоційна
стійкість**

Iforum 2023

Петро Савич



Про що ця доповідь?

- ❖ Як ефективно управляти віддаленими командами
- ❖ Як зберігати емоційну стійкість і дружність в команді
- ❖ Як вдихнути сенс в рутинну роботу під час війни
+ і в кінці подарунок для активних глядачів





Петро Савич

- ★ **СМО в кількох ІТ-продуктах**
- ★ **Бізнес-консультант**
(кращий ментор для малого бізнесу по версії ЄБРР в 2021 році в Казахстані)
- ★ **Бізнес-тренер Бізнес-школи "КРОК"**
- ★ **Засновник компанії Sales Marketing System**

Чому ми зібрались тут

Яка ваша ціль?

Послухати щось корисне
Побачити чим живе ринок
Потусити нарешті вживу



Чим відрізняється мітинги Офлайн від Онлайн



VS



Чим відрізняється мітинги Офлайн від Онлайн

1. Менший емоційний зв'язок між учасниками
2. У кожного є купа вкладок і гаджетів, куди можна залипнути



Як утримувати увагу та емоційний стан команди

- ★ Обов'язково мітинг з увімкненими камерами
- ★ На початку зустрічі питати “як ти?”



Як ви проводите стендапи?

★ Не ці Стендапи



Як ви проводите стендапи?

★ Ось ці Стендапи



Схема продуктивних онлайн-стендапів

Відповіді на питання:

1. Які в нас результати за минулий тиждень
2. Які були досягнення
3. Які проблеми або труднощі виникли?
 - 3.1. Як зробити щоб такі проблеми не виникали в майбутньому?
4. Які плани на цей тиждень?



Що робити якщо співробітник налажав?



Якщо відчуваєте сильний прилив емоцій

Вправа на 3-ю позицію:

1. Вийти з ситуації - крок вбік
2. Подивитись збоку на себе - що там з НИМ відбувається (не з вами)
3. Яка у нього ціль?
4. До яких негативних наслідків призведе така поведінка?
5. Яка має бути поведінка, щоб досягнути цілей
6. Повернутись в ситуацію і діяти відповідно



Як давати зворотній зв'язок

1. Спершу знайдіть за що похвалити
2. Те що зроблено - вже в минулому
3. Як можна зробити було краще
4. Нехай сам проговорить що тепер він буде робити
5. Бажано письмово зафіксувати (Meeting Notes)



Благодійність та соціальні проекти

10 % перераховуємо на
ЗСУ

The infographic features a green arrow pointing down to the left. A central blue box contains the text '10%' above an illustration of two hands holding a Ukrainian flag. Below this, a white box with a black border contains the text '10% від продажу - перераховуємо на ЗСУ!'. At the bottom left is the SPEKA logo, and at the bottom right is a green box with the text 'МИ НЕ СПИМО' and 'з кожного МАТРАЦЮ 10% НА ЗСУ' next to a small illustration of soldiers.

10%

10% від продажів – на потреби ЗСУ

10% від продажу - перераховуємо на ЗСУ!

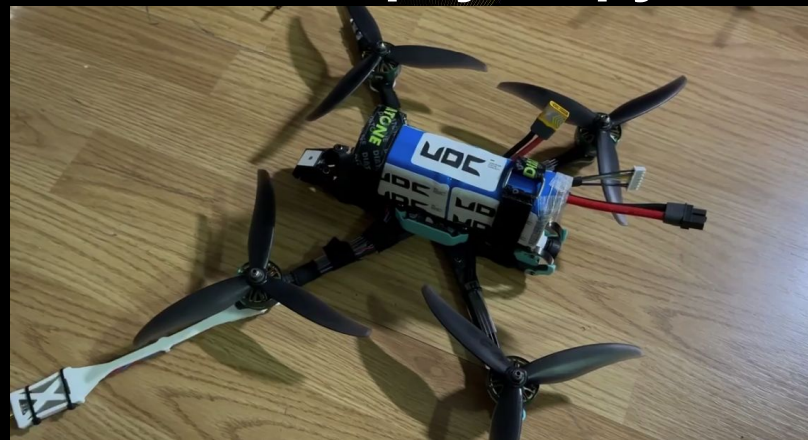
МИ НЕ СПИМО

з кожного МАТРАЦЮ 10% НА ЗСУ

SPEKA

VS

Ми купили мавік, який наводить арту на русню



Благодійність та соціальні проекти



Anatoly Popel власник

Сьогодні отримав круту новину: сума донатів від CASES та нашої спільноти для «Повернись живим» перевищила 100 тисяч грн

Це сукупний результат роботи за останні кілька місяців. Для цього ми робимо окремі продукти, як правило освітні, всі надходження за які пересилаємо фонду.

Я дуже пишаюсь нашою командою і нашою спільнотою.

«Повернись живим» — не єдиний фонд, який ми підтримуємо. Команда надає і адресну підтримку окремим бригадам. Але ми всі є великими шанувальниками роботи «Повернись живим», адже вважаємо, що цей фонд є одним з найсистемніших та найпослідовніших в своїй роботі. Тож для нас це велика радість та честь — підтримувати їх.

Якщо хочете посилити цей результат — у нас є спеціальна, [окрема платіжна сторінка](#).

Коли ви вносите з неї гроші, фонд знає, що це — від учасників спільноти CASES.



Лера

Дрон отримали, дуже дякую!!



Peter Savych

Зідзвонись з Іллею і уточни про отримання

Підсумок що треба запам'ятати

1. Знайдіть за що похвалити
2. Питайте у людей ЯК ТИ?
3. Давайте можливість помилятись
4. Пам'ятайте про свої цілі
5. Хваліть людей
6. Показуйте сенс своєї роботи



Подарунок і контакти

Відмітьте в сторіз фото з відгуком на доповідь і отримайте розбір ваших питань безкоштовно

