



# eSputnik Ecommerce Benchmarks

Інсайти поведінки покупців і стратегій  
комунікації під час війни

# На чому ґрунтується дослідження

Дані eSputnik – найпопулярнішої CDP  
України

 610 е-commerce-проектів

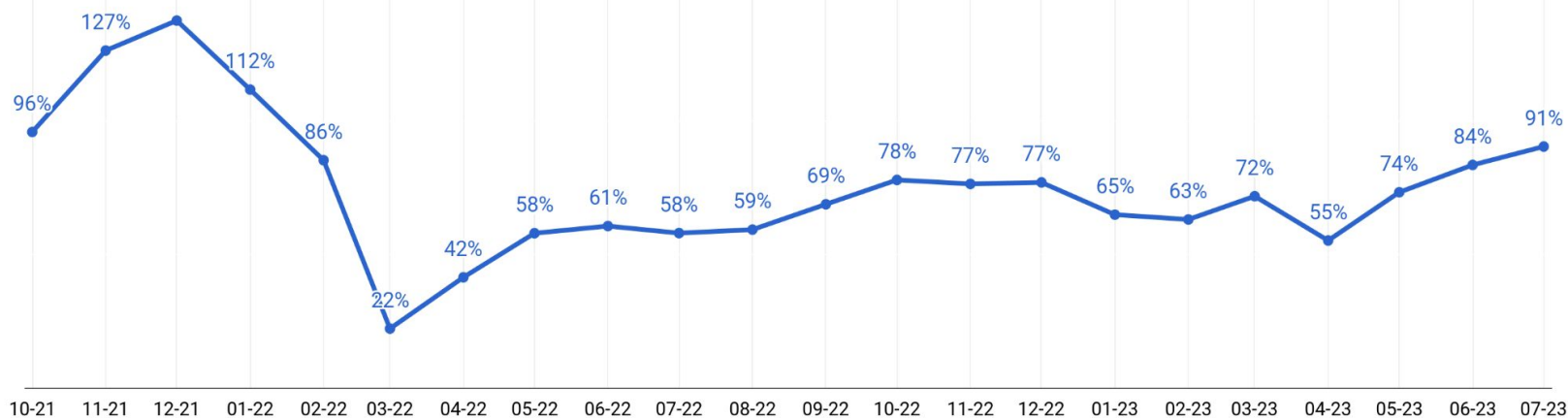
 23 мільйони покупців

З вересня 2021 до липня 2023



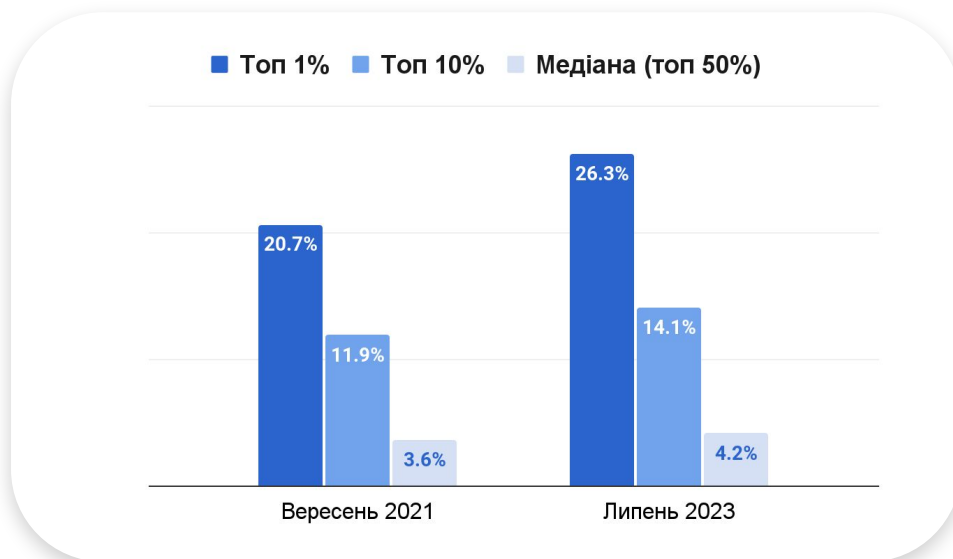
# Відновлення під час повномасштабної війни

Кількість онлайн-покупців за місяцями



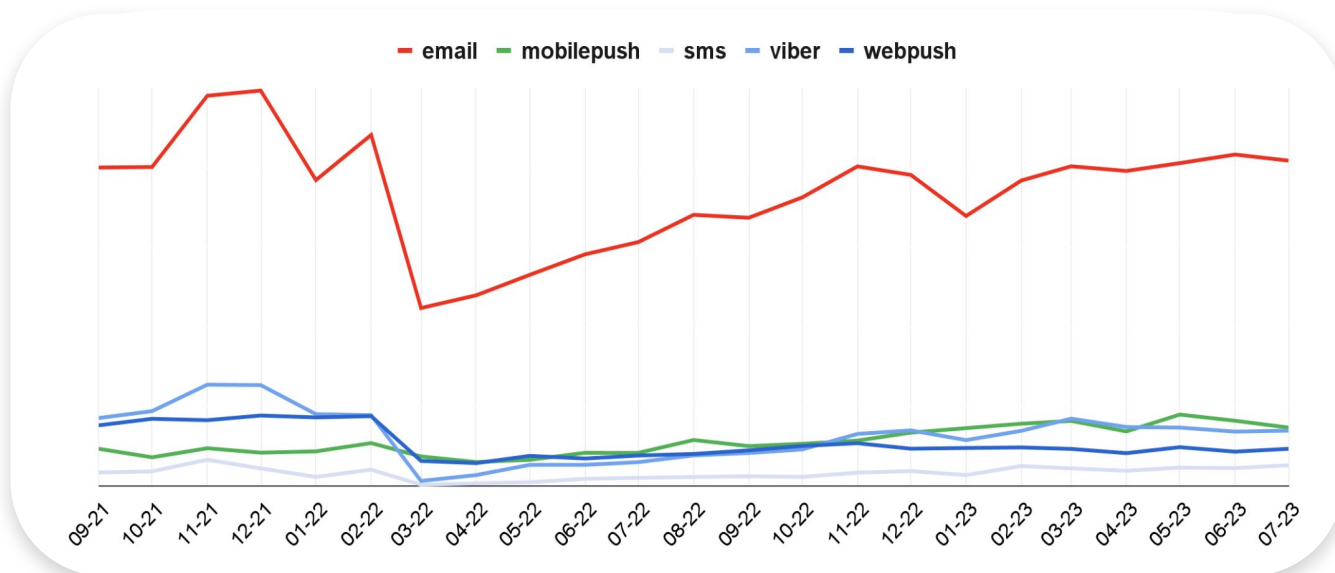
# Скільки можна заробити за допомогою CDP

Лідуючі компанії за долею продажів від CDP (direct-каналів комунікації)



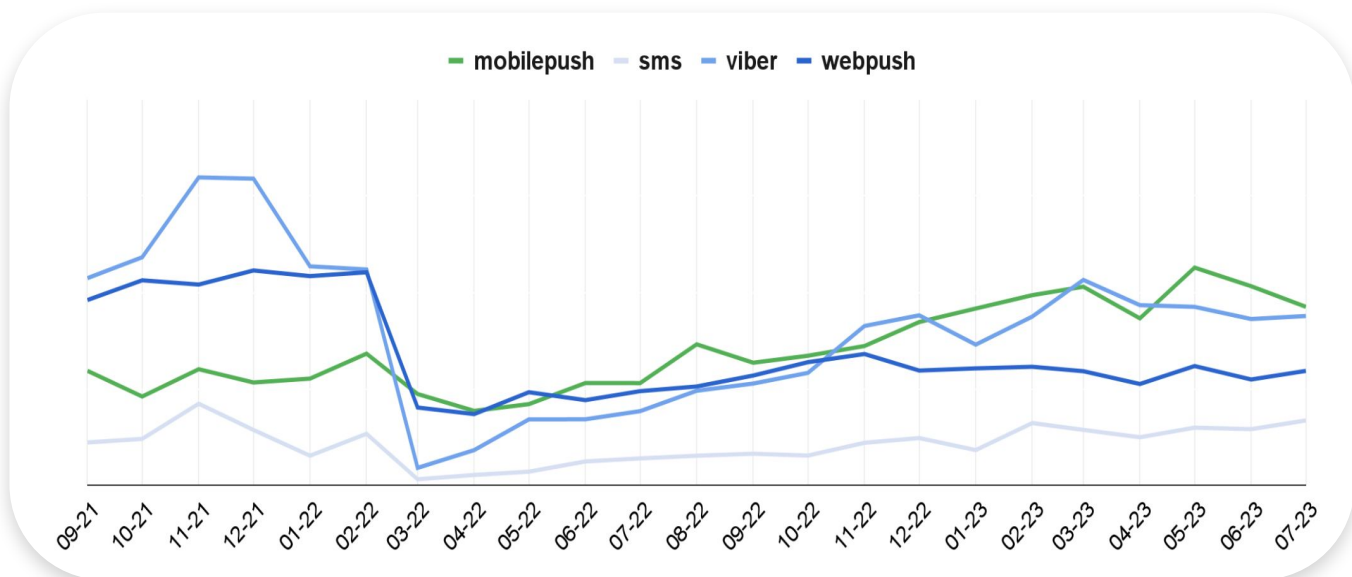
# У яких каналах відправляють повідомлення

Динаміка охоплення каналами



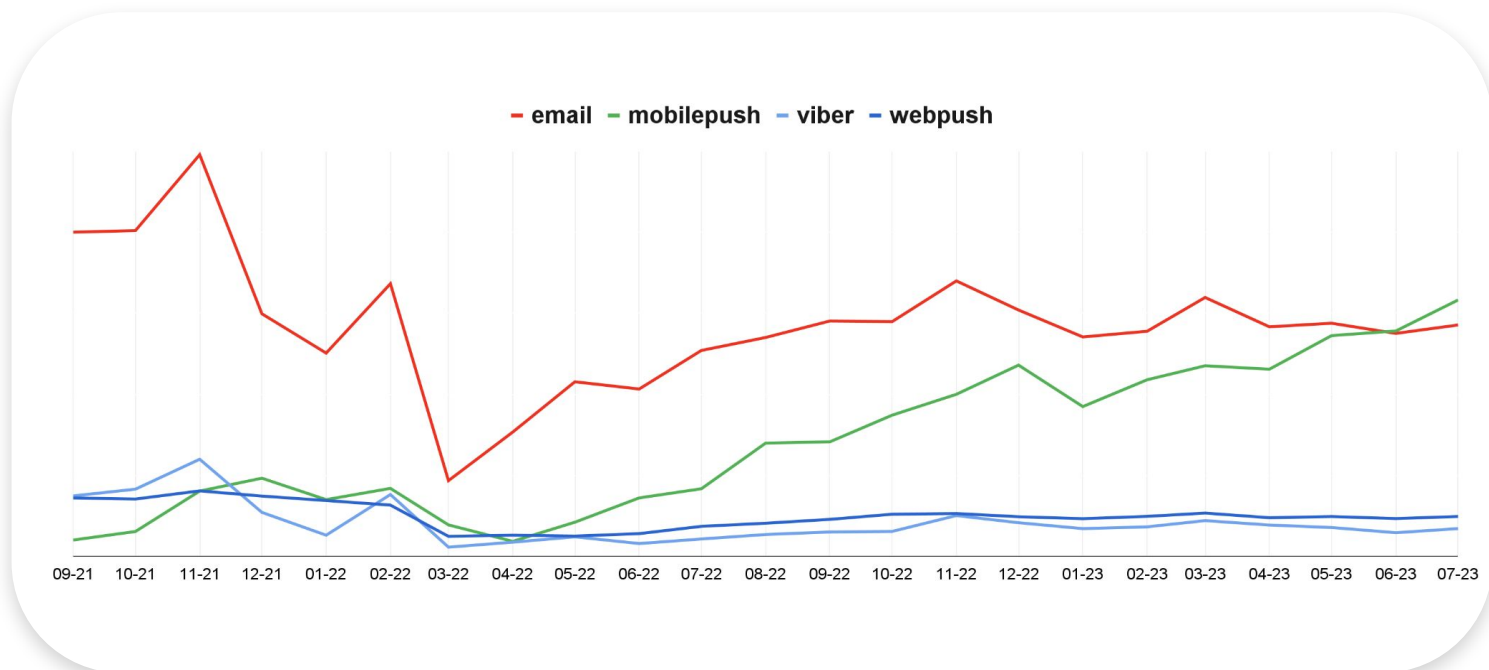
# У яких каналах відправляють повідомлення

Динаміка охоплення іншими каналами, окрім email



# Які канали генерують трафік

Кількість переходів на сайти та в застосунки за різними каналами



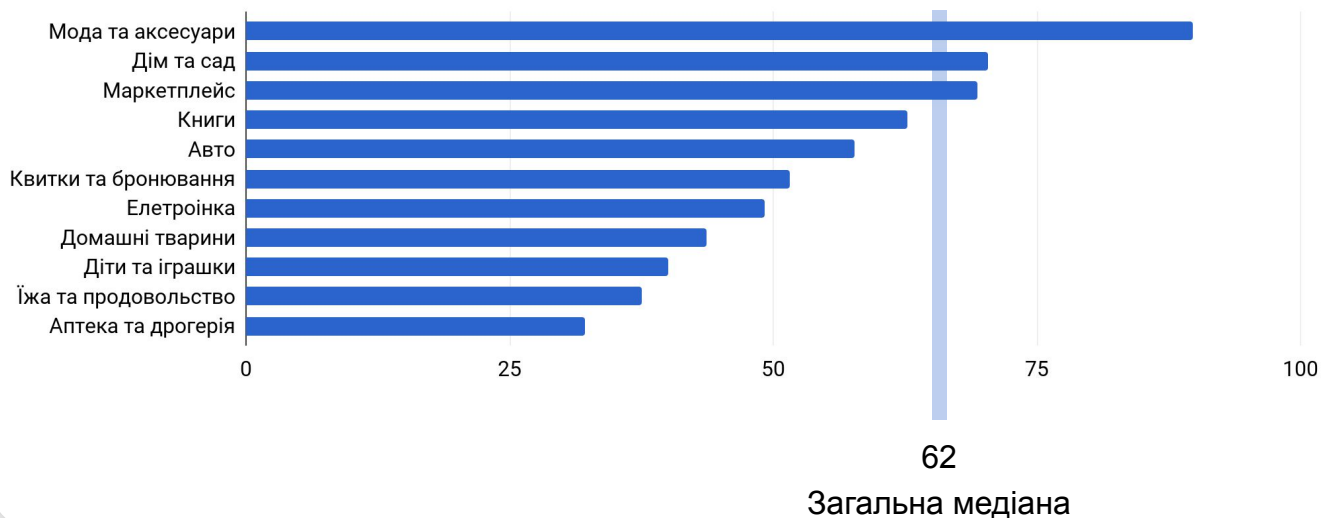
# Скільки трафіку можна отримати з CDP каналів

Кількість переходів на сайт або в застосунок на місяць  
з 1000 контактів

Лідируючі компанії	email	mobilepush	viber	webpush
Топ 1%	2 631	1 780	687	837
Топ 10%	302	950	235	209
Медіана (топ 50%)	62	104	88	53

# Чи залежать результати від індустрії?

Кількість переходів на сайт або в застосунок канал email на місяць з 1000 контактів

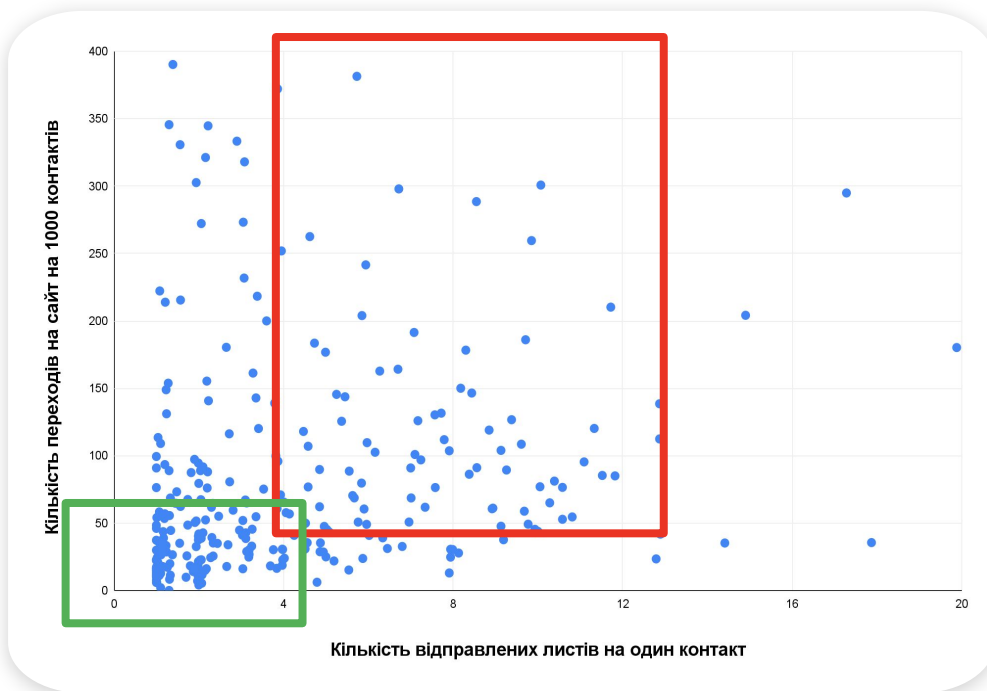


# Як часто відправляти повідомлення

Кількість відправлених email на місяць на один контакт

Топ 10%	9,98
Медіана (топ 50%)	3,06

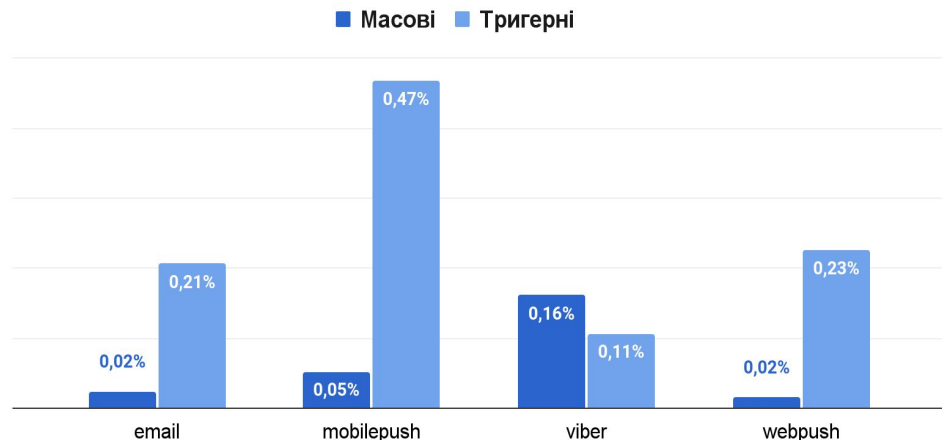
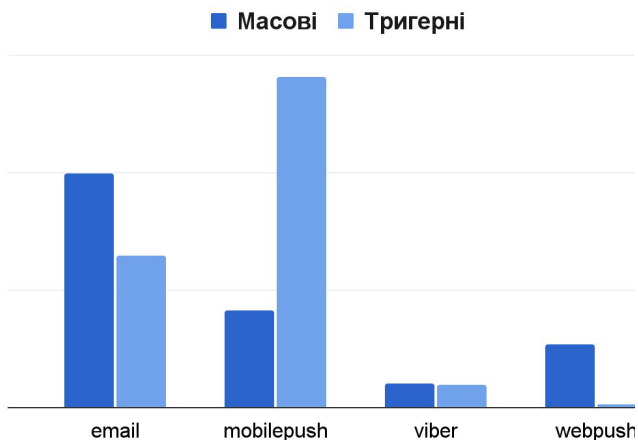
Від 4 до 12 листів на місяць



# Що краще: масові чи тригерні розсилки

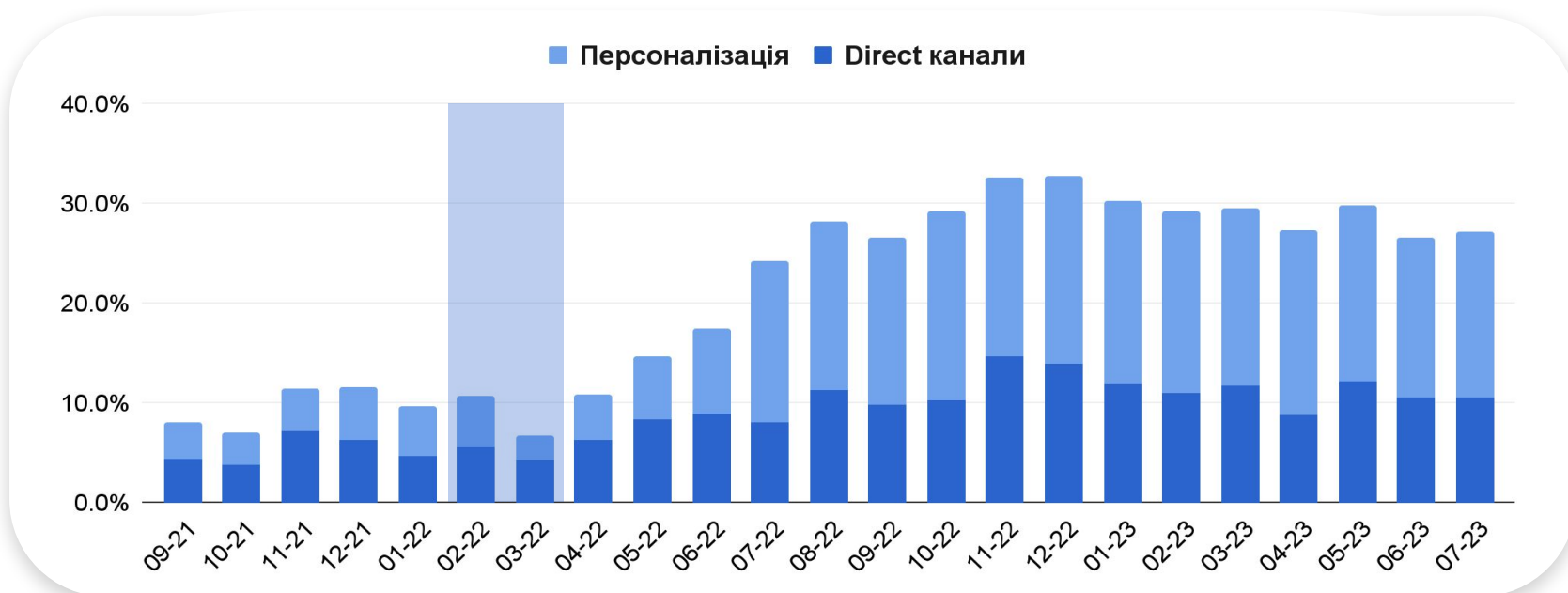
Переходи на сайти та в застосунки

CTR (Click to Send) за каналами



# Що робити, щоб досягти топ-10%

Доля продажів від CDP. Приклад одного клієнта



# Що робити, щоб бути у топ-10%

- Персоналізація
  - Віджети
  - Товарні рекомендації
  - Персоналізація у повідомленнях
- Мобільний застосунок та мобільна версія сайту
- Тригери

# Наступні серії дивіться на



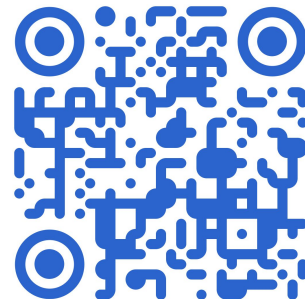
[facebook.com/eSputnik](https://facebook.com/eSputnik)



[esputnik.com/uk/blog/cases](https://esputnik.com/uk/blog/cases)



[t.me/eSputnik\\_com](https://t.me/eSputnik_com)





**Дякую!**  
**Давайте поспілкуємося**



[oleh.lesov](https://www.facebook.com/oleh.lesov)



[oleh-lesov](https://www.linkedin.com/company/oleh-lesov)

